

**1908000102030001**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER)**  
**NON NEP**  
**BUSINESS ECONOMICS – II-LEVEL 3**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book
  - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) NON NEP**
  - b. Name of the Subject: **BUSINESS ECONOMICS – II-LEVEL 3**
  - c. Subject Code No: **1908000102030001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :**

**10**

**Answer the following questions in brief:**

1. સમતૂટ - બિંદુ એટલે શું?  
What is break - even point?
2. ઇજારાનાં લક્ષણો જણાવો.  
State the characteristics of monopoly.
3. ઇજારાયુક્ત હરિફાઇનાં લક્ષણો જણાવો.  
State the characteristics of monopolistic competition.
4. કિંમત નેતૃત્વ એટલે શું?  
What is price leadership?
5. હિસાબી નફો અને આર્થિક નફો સમજાવો.  
Explain accounting profit and economic profit.

**Q.2** (અ) ભૌતિક એકમના સંદર્ભમાં સમતૂટ-બિંદુનું નિર્ધારણ આકૃતિની મદદથી સમજાવો. **8**  
(A) Explain the determination of break -even point in term of physical units with the help of diagram.

(બ) એક પેઢીની માહિતી નીચે મુજબ છે: **6**

(B) The information of firm is given below:

(1) એકમદીઠ વેચાણ કિંમત = રૂ. ૪૦

Sales price per unit Rs.40

(2) એકમદીઠ અસ્થિર ખર્ચ = રૂ. ૨૦

Variable cost per unit = Rs.20

(3) સ્થિર ખર્ચ = રૂ. ૧,૨૦,૦૦૦

Fixed cost = Rs. 1,20,000

તો નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો :

Now, Answer the following questions:

(1) પેઢીનું સમતૂટ -બિંદુ શોધો.

Find out break -even point of a firm.

(2) પેઢીની નહિ નફો – નહિ ખોટની સ્થિતિ તપાસો.

Examine No Profit - No Loss position of firm.

(3) જો પેઢીએ રૂ. ૪૦,૦૦૦ નો નફો કરવો હોય તો કેટલા એકમનું વેચાણ કરવું પડે?

What will be the sales amounts If the firm want to make a profit of Rs. 40,000?

**અથવા**

**OR**

(અ) કિંમત ભેદભાવના પ્રકારો સમજાવો. **7**

(A) Discuss the types of price discrimination.

(બ) પૂર્ણ હરિકાઇવાળા બજારમાં પેઢીની લાંબાગાળાની સમતુલાની સ્થિતિ આકૃતિની મદદથી સમજાવો. **7**

(B) Explain with the help of diagram the long run equilibrium position of a firm under the perfect competition market.

**Q.3** (અ) વેચાણ ખર્ચની માંગરેખા પરની અસરો સમજાવો. 7  
(A) Explain the effect of selling cost on the demand curve.

(બ) નવપ્રવર્તન અને નફાના સિદ્ધાંતની ચર્ચા કરો. 7  
(B) Discuss the theory of innovation and profit.

**અથવા**  
**OR**

(અ) અલ્પહસ્તક ઇજારામાં ખાંચાવાળી માંગરેખાનો ખ્યાલ સમજાવો. 7  
(A) Explain the concept of kinked demand curve under oligopoly.

(બ) વાસ્તવિક વેતનને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 7  
(B) Explain the factors affecting real wages.

**Q.4 ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) 12**  
**Write short notes: (Any Two)**

1. પૂર્ણ હરિફાઇનાં લક્ષણો  
Characteristics of perfect competition
2. સમતૂટ – વિશ્લેષણની ધારણાઓ  
Assumptions of break - even analysis
3. ઇજારાયુક્ત હરિફાઇમાં જૂથની સમતુલા  
Equilibrium of a group under monopolistic competition
4. નફા અંગે પ્રો.નાઈટનો સિદ્ધાંત  
Prof. Knight's theory of profit

\*\*\*\*\*